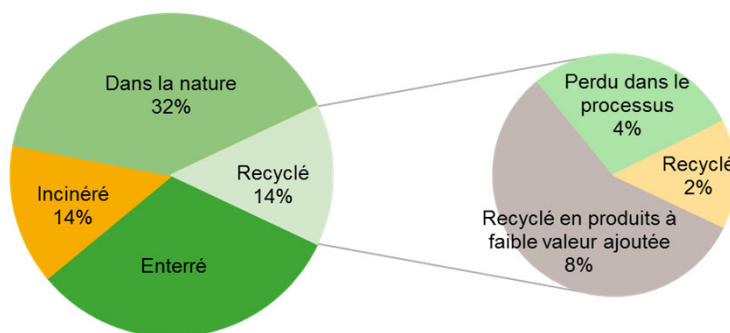


LE PLASTIQUE N'EST PLUS SI FANTASTIQUE !

Le plastique a révolutionné notre façon de vivre et de consommer en rendant nos produits plus hygiéniques, plus faciles à manier et à transporter. Il est ainsi devenu incontournable, présent dans plus de la moitié de nos emballages. **Plus solide, plus léger, moins cher, facile à produire : tous ces avantages ont désormais un impact sur l'environnement.** Puisqu'il est si résistant, **sa dégradation requière des siècles.** Parce qu'il est si abordable, il est souvent peu rentable de le collecter et de le recycler. A cause de tous ces points forts, il pollue désormais nos océans (au point de donner naissance à un « 7ème continent ») et dégrade peu à peu notre quotidien. Les pouvoirs publics prennent progressivement conscience du sujet. La Chine a imposé début 2018 une réduction de 50% de ses importations de déchets plastiques. L'Union Européenne planche sur un plan de lutte à horizon 2030, tandis que de nombreux pays émergents ont mis en place des mesures agressives. La pression des consommateurs est venue en soutien, obligeant des grands acteurs de la consommation comme STARBUCKS ou MCDONALDS à lancer des programmes de suppression du plastique au sein de leur offre produits.

La substitution progressive du plastique ouvre de nouvelles perspectives pour certaines industries. L'irlandais SMURFIT KAPPA* ou le scandinave STORA ENSO*, spécialistes de l'emballage carton, promeuvent les qualités environnementales de leurs produits auprès des grands acteurs de la consommation. Leurs efforts d'innovation ont permis de développer des matériaux biologiques capables d'approcher les caractéristiques physiques avantageuses du plastique. D'autres industries cherchent à revaloriser les déchets plastiques dans leur processus industriel. L'allemand ADIDAS* travaille ainsi depuis 2016 sur la substitution progressive des matériaux plastiques neufs par des matériaux plastiques recyclés. Sa chaussure Ultra Boost, lancée en 2017 et fabriquée à partir de déchets plastiques collectés dans les océans, a rencontré un vrai succès commercial, preuve que le consommateur est réceptif aux produits éco responsables. Forte de cette expérience, la marque aux 3 bandes s'est engagée d'ici 2024 à n'utiliser que du plastique recyclé.

86% des déchets d'emballage plastiques ne sont pas réutilisés



Source : Citi Research, UNEP

Quelques faits

- En 2025 il y aura plus de déchets plastiques que de poissons dans nos océans
- 10T de plastique sont produites chaque seconde
- 500 milliards de bouteilles plastiques sont produites chaque année
- Seulement 2% du plastique produit est recyclé finalement

Afin de favoriser la substitution vers des matériaux plus respectueux de l'environnement, l'innovation doit jouer un rôle prépondérant. Le finlandais NESTE* a investi depuis 2007 dans une technologie propriétaire utilisant des déchets comme matière première. Son offre de biocarburants à destination de l'industrie du transport est en partie issue de résidus plastiques. Elle permet de réduire les émissions de CO2 de plus de 60% et celles de Nox de 30%. Fort de ce savoir-faire de revalorisation et consciente du large champ potentiel d'application, NESTE* a signé un partenariat avec IKEA pour remplacer progressivement le plastique vierge par des plastiques recyclés et biodégradables dans son offre produits. Notons aussi l'investissement prometteur de TOTAL* au sein de sa Joint-Venture avec le hollandais CORBION dans la technologie acide polylactique (PLA), plastique bio dégradable à base de sucre et d'amidon.

Sous l'impact d'une réglementation plus contraignante et d'un consommateur plus avide de produits éco responsables, la problématique des déchets plastiques est enfin prise au sérieux. Encourageons les alternatives innovantes en accompagnant les entreprises qui les portent.

(* les entreprises citées sont présentes dans les fonds Mandarine)

Avertissement

Ce document est destiné à des clients professionnels.

Il ne peut être utilisé dans un but autre que celui pour lequel il a été conçu et ne peut pas être reproduit, diffusé ou communiqué à des tiers en tout ou partie sans l'autorisation préalable et écrite de Mandarine Gestion. Aucune information contenue dans ce document ne saurait être interprétée comme possédant une quelconque valeur contractuelle. Ce document est produit à titre purement indicatif. Il constitue une présentation conçue et réalisée par Mandarine Gestion à partir de sources qu'elle estime fiables. Mandarine Gestion se réserve la possibilité de modifier les informations présentées dans ce document à tout moment et sans préavis et notamment, en ce qui concerne la description des processus de gestion qui ne constitue en aucun cas un engagement de la part de Mandarine Gestion. Mandarine Gestion ne saurait être tenue responsable de toute décision prise ou non sur la base d'une information contenue dans ce document, ni de l'utilisation qui pourrait en être faite par un tiers.

Les OPCVM cités dans ce document sont autorisés à la commercialisation en France et éventuellement dans d'autres pays où la loi l'autorise.

Les performances, classements, prix, notations et statistiques passés ne sont pas un indicateur fiable des performances, classements, prix, notations et statistiques futurs. Les performances ne sont pas constantes dans le temps et ne font l'objet d'aucune garantie. Les risques et les frais relatifs à l'investissement dans les OPCVM sont décrits dans les prospectus de ces derniers. Les prospectus et les documents périodiques sont disponibles sur simple demande auprès de Mandarine Gestion et consultables sur le site www.mandarine-gestion.com. Le prospectus doit être remis au souscripteur préalablement à la souscription et il convient de vérifier si l'investisseur est légalement autorisé à souscrire dans un OPCVM

Les principaux risques de ces OPCVM sont les suivants : risque actions, risque de perte de capital, risque de gestion discrétionnaire, risque de change, risque de taux et risque de crédit. Les descriptifs et les détails de ces risques figurent dans le prospectus complet de l'OPCVM concerné.